

*Science to Business* es un concepto que ayuda a traducir los beneficios de la ciencia a la sociedad real a través del trinomio innovación-información-conocimiento.

Es una herramienta para lograr una sociedad saludable y bien informada además de mejorar la cultura de la salud de nuestros pacientes y sus familias a través de la creación de asociaciones de pacientes independientes (Advocacy Patients groups).

Los países que invierten en innovación presentan crecimientos elevados y sostenidos, lo que nos lleva a considerar que la innovación es un pilar básico en el desarrollo de un país.

Este encuentro, desarrollado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, está diseñado para presentar la visión de la ciencia como un factor innovador para cambiar la sociedad.

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)

#### INFORMACIÓN GENERAL

→ **Hasta el 15 de junio de 2018**

##### Santander

Campus de Las Llamas  
Avda. de los Castros, 42  
39005 Santander  
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10  
informacion@sa.uimp.es

##### Madrid

C/ Isaac Peral, 23  
28040 Madrid  
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33  
alumnos@uimp.es

##### Horario

de 9.00 a 14.00 h  
de 16.00 a 18.00 h (excepto viernes)

#### PLAZOS

→ **Plazo de solicitud de becas**

Hasta el día 28 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 6 de julio de 2018

Hasta el día 15 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 9 de julio de 2018



→ **A partir del 18 de junio de 2018**

##### Santander

Palacio de la Magdalena  
39005 Santander  
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10

##### Horario

de 9.00 a 14.00 h  
de 16.00 a 18.00 h (excepto viernes)

→ **Apertura de matrícula**

Desde el 8 de mayo de 2018  
(Plazas limitadas)

→ Código 648H | Entrada libre hasta completar aforo

**UIMP** Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo

## Santander 2018

### Encuentro

13 de septiembre



## Science to Business: Food For Thoughts

Ángel Navarro

Portada: basada en el original de Hugo Fontela para la UIMP, 2018

041-18-002-0

@UIMP  
 [www.facebook.com/UIMPSantander](http://www.facebook.com/UIMPSantander)

Patrocinio

azierta  
Fundación

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)

azierta  
science to business

**ENCUENTRO****Science to Business: Food For Thoughts****Dirección****Ángel Navarro**

Presidente de Azierta Science to Business y de la Fundación Azierta

**Secretaría****Eduardo Ródenas**

Clinical Research Development and MA

**13 de septiembre de 2018****Jueves 13**

09.30 h | BIENVENIDA Y SESIÓN DE APERTURA: Valores de la Fundación. ¿Qué significa el concepto Science to Business? ¿Cuáles son los objetivos de este concepto para los científicos, inversores y para la población en general?

**Ángel Navarro**

09.45 h | Conferencia inaugural: Science to business

**Carlos Martínez Alonso**

Profesor, Consejo Superior de Investigación Científicas (CSIC)

10.30 h | Conferencia inaugural: Science to business to people

**José María Mato**

Director General de CIC bioGUNE y CIC biomaGUNE

11:30 h | CONVERSACIONES EN EL SOFÁ: CONTROVERSIAS, OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SCIENCE TO BUSINESS

**Moderación****José María Mato**

Cómo aplicar nuevas tendencias para hacer una medicina basada en la evidencia

**Nacho Medrano**

Especialista en Neurología en el Sistema Público de Salud.SERMAS.

Socio Director SAVANA

**Joaquín Mateos Chacón**

Director Médico MSD España

¿Cuáles son los desafíos del Science to Business y la tecnología?

**Leticia Gennes-Beltran**

Senior Consultant in Impact Management for Sustainable Development and Global Partnership and United Nations Expert and Former Economist

**Rosa Siles**

Directora de RRII y Comunicación de Perseivivarum Digital Health y Directora de Desarrollo de la Asociación de Salud Digital. Vicepresidenta Talento Empresa Andalucía en Madrid

¿Puede hacer una buena comunicación en las redes sociales e influir en el Science to Business en la población general?

**Juan Blanco**

Presidente Grupo Mediforum

12:45 h | ¿Qué significa Science to Business y la relación de Science con el inversor y el mundo de los negocios? Es posible crear canales de emprendimiento bidireccionales

**Moderación****Augusto Silva**

Director de Public Policy de la Biofarmacéutica MSD

**Juan Cruz Cigudosa**Director científico y Co-Fundador NIMGenetics  
Presidente de la Asociación de Genética Humana**Yosef Landesman**

Presidente y Director de Investigación de iCure Alveolar Soft Sarcoma International (ICUREASPS)

**Juan José Pérez Villar**

LeadArtis. CEO - Director General

14.45 h | CONVERSACIONES EN EL SOFÁ:

Science to Business en el sector de la industria farmacéutica:

Casos prácticos

**Moderación****Regina Revilla**

EEAA Director MSD

**Eduardo Ródenas**

Readaptación del uso de los fármacos

**George Naumov**

Director Clinical Science (USA)

Toxicología y farmacovigilancia "by design"

**Alberto Carazo**

Socio-Director Integrapharma

**Jorge Méndez**

Director de Tecnología. Azierta Science to Business

¿Cómo se aplica la ciencia y la gestión en la construcción de edificios e infraestructuras de salud?

**Alex Jadad**

Director and Professor Institute for Global Health Equity and Innovation

**Luis Rosado**

Director Azierta Health International

**ENTREVISTAS EN EL PALACIO DE LA MAGDALENA**

16.00 h | ¿Cómo se puede aprender de la competitividad del deporte para desarrollar un canal de emprendimiento Science to Business?

**Entrevistador****Pablo Navarro**

Health Communication &amp; Branded Content&amp;Social Media Manager, AZIERTA

**Eduardo Verdú**

Periodista y escritor

16.30 h | ¿Cómo podemos aplicar la legislación, el sentido ético y el sentido común en Science to Business?

**Entrevistador****Javier Tovar**

Director Agencia EFE Salud

**Carlos María Romeo Casabona**

Catedrático de Derecho Penal. Cátedra de Derecho y Genoma humano

**Oriol Ramón**

Abogado. Partner AMAT&amp;Vidal-Quadras (Departamento IP)

**Alan Vanderborght**

Managing Director and CEO Kybora

**Pauline Salvaing**

Global Business Development Director, Kybora Barcelona

18.00 h | Conclusiones y ceremonia de clausura