

En el ámbito de la gestión cultural, en general, y en la de museos y sitios patrimoniales, en particular, se trabaja sobre el patrimonio cultural desde diferentes perspectivas y analizando diferentes valores, que lo vinculan fundamentalmente con el fomento sociocultural, del conocimiento y el aprendizaje. En cambio, no ha venido siendo tan habitual trabajar con la dimensión económica, máxime cuando la mayoría de estas instituciones están gestionadas por las administraciones públicas. De hecho, la aplicación de instrumentos de análisis económico a bienes e instituciones patrimoniales se ha desarrollado como una disciplina de la economía aplicada, dando lugar a lo que se conoce como Economía de la Cultura. El fenómeno del turismo cultural habría favorecido esta visión del patrimonio no solo como factor de desarrollo sociocultural sino también como generador de desarrollo económico, de riqueza y empleo. Sin duda, museos y sitios patrimoniales generan un impacto económico en su entorno, nada desdeñable en algunos casos concretos. Y, hoy día, la aplicación de esta perspectiva económica a la gestión cultural y de políticas culturales es vital para el posicionamiento, la relevancia y sostenibilidad de estas instituciones.

A lo largo de esta edición de la Escuela de Arte y Patrimonio Marcelino Sanz de Sautuola, expertos en economía aplicada y gestores culturales presentarán las líneas generales de la disciplina así como diversos estudios de casos en museos y sitios patrimoniales.

La Escuela está dirigida a profesionales e interesados en la gestión cultural, el patrimonio, el ámbito de los museos, y también a economistas interesados en ahondar en esta disciplina.

www.uimp.es

INFORMACIÓN GENERAL

→ **Hasta el 16 de junio de 2017**

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid

C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario

de 9:00 a 14:00 h
de 16:00 a 18:00 h (excepto viernes)

PLAZOS

→ **Plazo de solicitud de becas**

Hasta el día 17 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 7 de julio de 2017

Hasta el día 12 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 10 de julio de 2017

© Eduardo Arroyo,
A+V Agencia de Creadores Visuales, 2017

@UIMP
fb.com/uimp20

→ Código 63ED | Tarifa: C | ECTS: 1

Colaboración



UIMP

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Santander 2017

→ **A partir del 19 de junio de 2017**

Santander

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax 942 29 88 20

Horario

de 9:00 a 14:00 h
de 15:30 a 18:00 h (excepto viernes)

→ **Apertura de matrícula**

Desde el 24 de abril de 2017
(Plazas limitadas)



NIPO: 041-17-002-6

VII ESCUELA DE ARTE Y PATRIMONIO «MARCELINO SANZ DE SAUTUOLA»

Economía de la cultura: museos y sitios patrimoniales

Pilar Fatás Monforte

Santander
Del 10 al 14 de julio de 2017

www.uimp.es

**VII ESCUELA DE ARTE Y PATRIMONIO «MARCELINO SANZ DE SAUTUOLA»
Economía de la cultura: museos y sitios patrimoniales****Dirección****Pilar Fatás**

Directora del Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira

Del 10 al 14 de julio de 2017**Lunes 10****10:00 h | Inauguración****Pilar Fatás****Luis Lafuente Batanero**

Director General de Bellas Artes y Patrimonio Cultural

Secretaría de Estado de Cultura. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

10:30 h | Los valores del Patrimonio Cultural: museos y sitios patrimoniales**Pilar Fatás****12:00 h | Economía de la Cultura: valor cultural y capital cultural****Juan Alonso Hierro**

Departamento de Economía Aplicada V

Universidad Complutense de Madrid

15:30 h | La puesta en valor del Patrimonio Cultural como estrategia de desarrollo socioeconómico**Juan Martín Fernández**

Departamento de Economía Aplicada V

Universidad Complutense de Madrid

Martes 11**09:30 h | Economía de la arqueología: valor e impacto económico del patrimonio arqueológico****Luis César Herrero Prieto**

Departamento de Economía Aplicada

Universidad de Valladolid

11:30 h | Evaluación de la eficiencia de instituciones culturales: aplicación al sistema estatal de museos**María José del Barrio Tellado**

Departamento de Economía Financiera

Universidad de Valladolid

15:30 h | ¿Cómo se financia la cultura?**Marga Meoro**

Directora de marketing y desarrollo

Centro Botín

16:30 h | El régimen económico financiero del Museo Nacional del Prado.**Su impacto en la gestión cultural****Marina Chinchilla Gómez**

Directora Adjunta de Administración

Museo del Prado

Miércoles 12**Jornada a desarrollar en el Museo de Altamira (Salida a las 9.00 desde el Palacio de la Magdalena)****10:00 h | Impacto Económico del Turismo: consideraciones generales y estudio del caso de Altamira****Fidel Martínez Roget**

Departamento de Economía Aplicada

Universidad de Santiago de Compostela

11:00 h | Metodología básica para la estimación de los efectos indirectos del Turismo**Xesús Pereira López**

Departamento de Economía Cuantitativa

Universidad de Santiago de Compostela

12:30 h | Una aproximación a la valoración económica del patrimonio geológico y cultural a través del método del coste de viaje**Rubén Pérez Álvarez**

Grupo de Investigación en Ingeniería Cartográfica y Explotación de Minas

Universidad de Cantabria

Saúl Torres Ortega

Instituto de Hidráulica Ambiental IH Cantabria

Universidad de Cantabria

16:00 h | Visita técnica al Museo de Altamira**Jueves 13****09:30 h | Economía del patrimonio y de los museos. ¿Herramientas útiles para el desarrollo de las políticas públicas?****Pau Rausell Köster**

Departamento de Economía Aplicada

Universidad de Valencia

11:30 h | Impacto económico, social y cultural del Museo Guggenheim de Bilbao**María Luz Egaña**

Subdirectora de Servicios al visitante

Museo Guggenheim de Bilbao

15.30 h | Mesa Redonda. El efecto de turismo cultural en entornos urbanos**Pau Rausell Köster****María Luz Egaña****Marga Meoro****Ángel Herrero**

Universidad de Cantabria

Viernes 14**09:30 h | Museos y Patrimonio: Principios de la Economía Digital y su impacto sobre la visibilidad en Internet****María Beatriz Plaza Inchausti**

Departamento de Economía Aplicada V

Universidad del País Vasco UPV/EHU

11:30 h | De la ruina al *big data***Juan Carlos Prieto Vielba**

Director General de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio

Histórico

13.00 h | Clausura**Pilar Fatás**