

OBJETIVOS:

La actividad pretende ser una continuación al Curso de Oratoria (Nivel Básico) ya desarrollado, es decir, perfeccionar las habilidades comunicativas del alumnado. Para ello se aprenderán nuevas técnicas comunicativas (como la elaboración del elevator pitch o “discurso del ascensor”), se profundizará en algunos de los aspectos ya abordados en el curso anterior (como la voz o la comunicación no verbal), y se estudiarán en detalle algunas situaciones comunicativas específicas como las entrevistas en medios de comunicación o los debates.

La metodología será eminentemente práctica, con la proyección de numerosos vídeos y la realización de diversas prácticas y dinámicas de grupo, para buscar la participación activa del alumnado.

DESTINATARIOS:

El curso está dirigido, preferentemente, a aquellos alumnos que hayan tomado en alguna de las ediciones del Curso de Oratoria (Nivel Básico) celebradas anteriormente, que deseen seguir profundizando en el conocimiento y adquisición de técnicas para comunicar con eficacia.

MATRÍCULA:

Plazo de matrícula: Hasta el 19 de febrero (ampliable hasta el día de comienzo del curso si hubiese plazas). A los alumnos que acrediten estar matriculados en el curso académico actual en estudios oficiales de Grado, Máster o Doctorado en una universidad española, o en cualquier otro estudio que equivalga a ellos, según la normativa vigente, se les aplicará un 20% de descuento en el precio de la tarifa de matrícula. A estos efectos se entiende que, en cualquier caso, son estudios equivalentes los conducentes a la obtención de un título de Maestro, Diplomado, Licenciado, Arquitecto, Arquitecto Técnico, Ingeniero e Ingeniero Técnico.

CRÉDITOS ACADÉMICOS:

Conforme a la legislación vigente, la UIMP emitirá, a petición de los interesados, un certificado en que conste la equivalencia en créditos ECTS para su posible reconocimiento por otras universidades.

CONDICIONES GENERALES:

Los alumnos matriculados podrán obtener el Diploma acreditativo de haber participado en la actividad académica, siempre que la asistencia sea regular y comprobada, debiendo acreditarse ésta, al menos, en un 80% de las sesiones. La celebración de la actividad está condicionada a que una semana antes de la misma haya un mínimo de diez alumnos matriculados.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

Toda la información está disponible en la web www.uimp.es

o en la **SECRETARÍA DE ALUMNOS**

Palafox, 1 16001 CUENCA

Tfnos.: 969 22 13 27

aaaron@uimp.es

http://www.uimp.es/agenda-link.html?id_actividad=6310&anyaca=2015-16

Matrícula: Tarifa B: 60 euros

Tasas administrativas: 20 euros

Código: 6310


**CURSO AVANZADO DE
ORATORIA Y TÉCNICAS PARA
HABLAR EN PÚBLICO**

Dirección:
JESÚS DÍAZ DEL CAMPO LOZANO

26 y 27 febrero, 2016

4 y 5 marzo, 2016

CUENCA

VIERNES, 26 DE FEBRERO

17:00–20:00

Algunas claves para superar los nervios iniciales
La comunicación no verbal (II)

SÁBADO, 27 DE FEBRERO

10:00-14:00

Profundizando en el uso de la voz
El *elevator* pitch (Discurso del ascensor)
Las entrevistas en medios de comunicación

VIERNES, 4 DE MARZO

17:00–20:00

La preparación de debates (I)
La preparación de debates (II)

SÁBADO, 5 DE MARZO

10:00-14:00

Realización y grabación de práctica final
Visionado y comentario de prácticas finales