

La sesión de «Creatividad e Innovación», aspira despertar el espíritu innovador de los asistentes, dotarles de discurso y de herramientas que les permitan incorporar la innovación en su trabajo, en sus equipos y, por ende, en sus organizaciones.

En la sesión se combina doctrina y práctica, presentando conceptos teóricos y metodologías siempre ilustrados con ejemplos reales que se intercalan con ejercicios prácticos para que sea más interactiva. También se trabajan un amplio elenco de técnicas de creatividad.

¿Qué aprenderán las participantes?

- Últimas tendencias en el ámbito de la innovación y el emprendimiento.
- Herramientas y técnicas de creatividad que pueden aplicar en su día.
- Nuevas capacidades relativas a la innovación que les ayudarán en su carrera profesional.

¿Qué se llevarán los participantes?

- Una mirada más creativa en todos los aspectos de su trabajo.
- Una visión general de todos los ámbitos que hay que trabajar en las organizaciones para ser más innovadores.
- Nuevas fuentes y recursos en los que profundizar una vez terminado el curso.

Dirigido a directivos y gerentes de empresas que apuesten por la innovación y especialmente:

- Directores de innovación.
- Directores de sistemas de información.
- Directores de estrategia.
- Jefes de equipo que necesiten innovar.
- Directores de RRHH que quieran fomentar una cultura de innovación en sus organizaciones.
- Directores de marketing que quieran proyectar una imagen innovadora de sus empresa.
- Otros (intraemprendedores y emprendedores).

www.uimp.es

INFORMACIÓN GENERAL

→ Hasta el 12 de junio de 2015

Santander
Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid
C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario
de 9:00 a 14:00 h
de 16:00 a 18:00 h (excepto viernes)

PLAZOS

→ **Plazo de solicitud de becas**
Hasta el día 18 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 17 de julio de 2015

Hasta el día 15 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 20 de julio de 2015



→ A partir del 15 de junio de 2015

Santander
Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax 942 29 88 20

Horario
de 9:00 a 14:00 h
de 15:30 a 18:00 h (excepto viernes)

→ **Apertura de matrícula**
Desde el 8 de abril de 2015
(Plazas limitadas)

 @cursosUIMP
 [fb.com/uimp20](https://www.facebook.com/uimp20)

Transporte oficial



→ Código 62J9 | Tarifa: A | ECTS: 0,5

UIMP

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Santander 2015



ENCUENTRO

Creatividad e innovación

Eugenio María Fontán Oñate

Santander

Del 26 al 28 de agosto de 2015

www.uimp.es

Con la colaboración
y el patrocinio de



colegio oficial
**ingenieros
de telecomunicación**

Creatividad e innovación

Dirección

Eugenio María Fontán Oñate

Decano-Presidente COIT

Secretaría

Julio Navío Marco

Vicedecano COIT / Profesor UNED

Del 26 al 28 de agosto de 2015

Miércoles 26

09:30 h | Inauguración

10:15 h | Érase una vez...

La evolución biológica: lecciones aprendidas del mejor caso de éxito

11:30 h | Creatividad e innovación

¿Qué es la creatividad?

Los diferentes estilos de pensamiento

¿Cómo podemos convertirnos en genios de la creatividad?

¿Qué es la innovación?

Actividad: Tendencias e innovación

La función de innovación

15:30 h | Estrategia de Innovación

Competencia y diferenciación

Innovación incremental (modificación y experimentación)

Innovación radical (exploración y visión)

Innovación en valor: océano azul

Creación de nuevos mercados: innovación disruptiva

Innovación en el modelo de negocio: metodología Canvas

Actividad: Aplicación metodología Canvas

Jueves 27

09:30 h | Actividad: La pelota en la creatividad

09:40 h | Liderar para innovar

Perfil de un líder innovador

Las ortodoxias

Actividad: Desafiando las Ortodoxias

Actividad: Las 4 dimensiones de la innovación

El enfoque innovador del liderazgo vs. Liderazgo para la innovación

¿Cómo debe comunicar un líder?

11:30 h | Liderar para innovar

Tipo de innovadores

Resistencia implícita y explícita

12:00 h | Técnicas de creatividad

Actividad: Técnica «Brainstorming»

Principios para la generación de ideas

Actividad: Técnica «Teamstorming»

Pasos para la generación de ideas

Actividad: Definición del foco

Resumen de las técnicas de creatividad más relevantes

15:30 h | Cultura de Innovación

Las personas y la cultura clave de la innovación

Actividad: Potenciadores e inhibidores de la innovación

Pasos para crear una cultura innovadora

Técnica «Seis sombreros para pensar»

Actividad: «Seis sombreros para pensar»

Viernes 28

09:30 h | Colaborar para innovar

Evolución del valor de las empresas

Redes de innovación

Actividad: Reformulando las preguntas

clave Ejemplos de innovación abierta en red

10:30 h | Incentivar para innovar

¿Cómo incentivar la innovación interna? ¿Y la externa?

11:30 h | Medir para innovar

Métricas internas y externas

¿Qué nos permiten las métricas de innovación?

12:00 h | Innovación y Tecnologías de la información y las comunicaciones

Las TIC como herramienta impulsora de la innovación

La innovación en el sector TIC

Innovación y TIC según la Comisión Europea

13:00 h | Clausura



Clara María Jiménez Piñar

Ingeniera de Telecomunicación
Universidad Politécnica de Madrid



Julio Navío Marco

Vicedecano COIT / Profesor UNED



Juan Carlos López López

Ingeniero de Telecomunicación



Eva López Suárez

Licenciada de Economía