

Si uno acude a la herramienta Google Trends, descubrirá que, antes de 2009, las búsquedas para el término «Social media manager», eran prácticamente inapreciables, pero que el volumen de consultas ha ido creciendo a un ritmo considerable y constante. Si en su lugar explora la combinación «periodismo empleo», se entristecerá. Es un indicador fiable de que las ocupaciones relacionadas con las redes sociales tienen demanda en el mercado laboral. E igual ocurre con community managers, responsables de marketing digital, ad traffickers o, más recientemente, gestores de contenidos o expertos en analítica digital y SEO. Son profesiones nuevas y es muy común el perfil autodidacta, pero los periodistas juegan con ventaja en este campo, si aprovechan la oportunidad. Porque para poder escribir en internet, lo primero es saber escribir. Aunque no es suficiente, la reorientación hacia una profesión 2.0 es posible, pero ¿cómo?

www.uimp.es

INFORMACIÓN GENERAL

→ Hasta el 12 de junio de 2015

Santander
Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid
C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario
de 9:00 a 14:00 h
de 16:00 a 18:00 h (excepto viernes)

PLAZOS

→ **Plazo de solicitud de becas**
Hasta el día 18 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 17 de julio de 2015

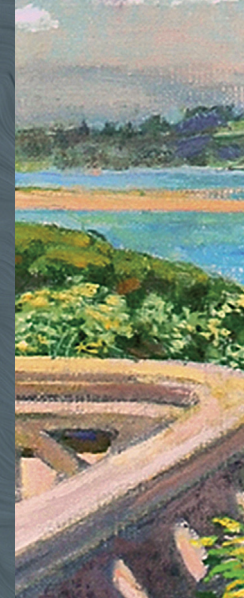
Hasta el día 15 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 20 de julio de 2015



→ A partir del 15 de junio de 2015

Santander
Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax 942 29 88 20

Horario
de 9:00 a 14:00 h
de 15:30 a 18:00 h (excepto viernes)



UIMP

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Santander 2015

ENCUENTRO

**L@s «chic@s de la prensa»
se pasan al 2.0
¿Profesiones cool o salidas laborales
para un sector en crisis?**

Dolores Gallardo

 @cursosUIMP
 fb.com/uimp20

Transporte oficial



→ Código 62RO | Tarifa: A | ECTS: 0,5

Patrocinio



**GOBIERNO
de
CANTABRIA**

Santander

Del 12 al 14 de agosto de 2015

www.uimp.es

Las «chic@s de la prensa» se pasan al 2.0 ¿Profesiones cool o salidas laborales para un sector en crisis?

Dirección

Dolores Gallardo

Periodista del Grupo Vocento y presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria

Secretaría

Violeta González Bermúdez

Periodista especializada en nuevas tecnologías e innovación
Experta en comunicación corporativa. Social media manager

Del 12 al 14 de agosto de 2015

Miércoles 12

09:30 h | Inauguración

Dolores Gallardo

Elsa González

Presidenta

Federación de Asociaciones de Periodistas de España, FAPE

10:00 h | Periodistas, ¿en peligro de extinción?

Rosa Matías

Directora de Proyectos. Wellcomm, talento para comunicar

11:00 h | El periodismo «de autor», una evolución del concepto de curador de contenidos

Dolors Reig

Consultora/Colaboradora Docente CTIC Educación Social,
Postgrado Redes Sociales y Comunidades - Universitat Oberta de Catalunya

12:30 h | Encuentra tu sitio en el social media

Manuela Battaglini

Presidenta AERCO-PSM [Asociación Española de Responsables de Comunidades Online y Profesionales del Social Media]

15:30 h | Mesa redonda

¿Cómo nos reciclamos para tener acceso a las nuevas profesiones 2.0?

Rosa Matías

Manuela Battaglini

Dolors Reig

Moderación

Violeta González Bermúdez

Jueves 13

10:00 h | 3 razones para contratar a un Chief Digital Officer

Juan Liedo Rojo

Director de Social Business Enterprise en Ibermática

11:30 h | ¿Cómo vender estrategias de contenidos a los clientes en España?

Eva Sanagustín

Redactora web freelance especializada en marketing de contenidos

12:30 h | SEO luego existo

Elena García Herrera

SEO y Traffic Manager en The App Date

15:30 h | Taller: Networking para desarrollar el talento creativo

Juan Pastor Bustamante

CEO de Repensadores y Director de Red de Industrias Creativas

Viernes 14

09:30 h | ¿Por qué las lean startup lo van a cambiar todo en periodismo?

Néstor Guerra

CEO y cofundador de Intellegent Experience Consulting (IEC), consultor y profesor

10:30 h | El periodista digital

Fernando García Mongay

Director del Congreso de Periodismo Digital de Huesca

12:00 h | Emprender en periodismo

Margarita Cabrera Méndez

Directora del Congreso Comunica2

Profesora titular de la UPV

Consultora en Comunicación Digital

Bárbara Yuste

Periodista, profesora y autora del libro «Emprender en Periodismo»