

Objetivos

Adquirir los conocimientos precisos para configurar las obligaciones que se contraen al estructurar un proyecto empresarial dedicado a la cultura.

Analizar el quehacer de distintas empresas del sector de la cultura con el fin de marcar los elementos positivos o negativos de los respectivos sectores y la precisa orientación de conformidad con la preparación y gustos personales.

Determinar los campos de análisis, tales como el marco legal de la industria cultural, el marco legislativo fiscal, etc. en los que se debe adquirir conocimiento para afrontar cualquier posible proyecto.

Familiarizarse con el/los sector/es en los que se tenga especial interés personal en insertarse.

Requisitos previos de los participantes

Se otorgará prioridad a los graduados universitarios que se vengan dedicando o deseen dedicarse profesionalmente a la promoción y difusión de la cultura mediante la organización y desarrollo de una empresa u organización.

Interés profesional del curso

En términos generales y desde un punto de vista social, nadie puede negar una capacidad de empleo significativa a las industrias culturales. Por otra parte, es imprescindible disponer de una orientación general para encauzar la posible actividad profesional, dada la diversidad de este campo profesional. Por ello, se precisaba un curso que diera una respuesta a esta necesidad de orientación e información, pues sobre esta orientación general se articulará en el futuro un proceso de especialización que es viable en formas diversas (máster, trabajo en el sector, etc).

Dentro de esta política general se organiza nuestra actividad pensando, por ejemplo, en posibles alumnos de humanidades, bellas artes, formación musical, ADE, etc. No es preciso dar el salto de la licenciatura o el grado al máster, esto es, al proceso de especialización pura y dura. Una orientación previa es necesaria y a esta necesidad social pretendemos dar respuesta con el magisterio de acreditados profesionales del sector de las industrias culturales y de la docencia universitaria.

Información y matrícula

Palau de Pineda
Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 963 108 020 / 019 / 018
Fax: 963 108 017
Horario de Secretaría de Alumnos:
De 09:30 a 14:00 h

Número de plazas: 25

Preinscripción:
El plazo de preinscripción finalizará el 20-03-2015. Comunicada por la Secretaría de la UIMP (sede Valencia) la admisión en el curso, la matrícula se efectuará a partir del 30-03-2015; se cerrará el plazo de matrícula el 15-04-2015.

Precios:

- 30 euros (10 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría) **para los estudiantes matriculados en todas las universidades de la Comunidad Valenciana.**
- 36 euros (16 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría) **para estudiantes matriculados en el curso 2013-14 en el resto de universidades españolas.**
- 40 euros para el resto de alumnos (20 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría).

Duración:
La docencia equivale a 50 horas

www.uimp.es
secretaria_valencia@uimp.es

Documentación para solicitar plaza:

- Fotocopia del DNI (en caso de los ciudadanos españoles), del pasaporte, NIE o Número de Cédula (en caso de ciudadanos extranjeros).
- Ficha de preinscripción.
- Currículo abreviado.
- Redacción en la que se expongan los motivos por los que se desea acceder al curso; tendrá una extensión máxima de 500 palabras y deberá articular los objetivos del curso con el deseo de profesionalizarse o de llevar a término una puesta al día. Se persigue seleccionar cualificados profesionales en ejercicio y, a la vez, facilitar la inserción de otros titulados universitarios en esta actividad profesional.

Código: 62LJ

UIMP

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

FES

Fundació Foment
Estudis Superiors

Las industrias culturales

Directores

Joan Carles Girbés
Sonia Martínez Icardo

Coordinador y editor de materiales

Guillermo Quintás

Castellón

Del 20 al 28 de abril de 2015





Las Industrias culturales*

Directores:

Joan Carles Girbés

Editor de Sembra Llibres

Sonia Martínez Icardo

Periodista

Coordinador y editor de materiales:

Guillermo Quintás

Senior de Filosofía Moderna y Contemporánea de la Universitat de València.

Editor de textos académicos

* Lugar de celebración:

Castellón, locales de la Fundación para el Fomento de los Estudios Superiores de la Comunidad Valenciana (C/ Mayor, 91)



Del 20 al 28 de abril de 2015

Lunes 20

15:30 h Acreditación y entrega de documentación

16:00 h El consumidor cultural y los ámbitos culturales

Manuel Cuadrado

Profesor Titular del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universitat de València

17:00 h Coloquio

18:00 h Economía de la cultura: industrias y empresas creativas

Pau Rausell

Profesor Titular del departamento de Economía Aplicada. Director de la Unidad de Investigación en Economía de la Cultura. Universitat de València

19:00 h Coloquio

Martes 21

16:00 h Música antigua y medieval

Carles Magraner

Doctor en Música. Director del grupo Capella de Ministrers

17:00 h Coloquio

18:00 h La Industria cultural en la web 2.0

Chimo Soler

Miembro de la junta directiva de la Internet Society Spain (ISOC-es)

19:00 h Coloquio

Miércoles 22

16:00 h Gestión de la comunicación en las industrias culturales

Sonia Martínez Icardo

17:00 h Coloquio

18:00 h Música y cultura juvenil

Xavi Sarrià

Licenciado y Máster en Cultura Literaria. Letrista y cantante del grupo Obrint Pas

19:00 h Coloquio

Jueves 23

16:00 h El marco legal del creador. Propiedad intelectual

Paz Lloria

Profesora titular de derecho penal. Universitat de València

17:00 h Coloquio

18:00 h Gestión de espacios culturales

José Martínez Tormo

Máster en Gestión Cultural. Coordinador de Paréntesis. Logística de la cultura

19:00 h Coloquio

Viernes 24

16:00 h Videojuegos

Luis Manuel Tolmos

Profesor de Derecho de los Videojuegos. Abogado Propiedad Intelectual. Fundador de Agencia Escrow y Design & Law

17:00 h Coloquio

18:00 h Actividad musical concertística

Josu Solaun

Doctor por Manhattan School of Music. Nueva York. Profesor de la Universidad de Houston. Concertista de piano

19:00 h Coloquio

Lunes 27

16:00 h Sector editorial de titularidad Pública.

Guillermo Quintás

Sector editorial de titularidad Privada

Joan Carles Girbés

18:00 h Coloquio

18:30 h Sector audiovisual

Alexandre Badia Tamarit

Director de mitjans interactius de Barret Coop V

19:30 h Coloquio

Martes 28

16:00 h La internalización de la cultura

Joan Álvarez

Gestor cultural, comunicador y guionista.

Director del Instituto Cervantes en Estocolmo

17:00 h Coloquio

18:00 h Artes escénicas

Enrique Fayos

Teatro Olympia y Teatre Talia

19:00 h Coloquio

Metodología

Todas las unidades que figuran en el programa se desarrollarán mediante el estudio y debate de un tema. El desarrollo del tema escrito siempre incluirá un último apartado en el que se abrirá bajo una u otra forma un campo de actividades que favorezcan la relectura del tema y la profundización en su análisis.

Seguimiento y evaluación

El profesorado de cada módulo evaluará las actividades que haya propuesto a su alumnado a lo largo del desarrollo de su sesión. Además se realizará una evaluación global que valorará la participación de los alumnos en el conjunto del curso.

SÍGUENOS EN

Twitter: twitter.com/uimpvalencia

Facebook: www.facebook.com/UIMPdeValencia

Sitio web: www.uimp.es/blogs/valencia