

El Consejo Superior de Deportes quiere acercar al gran público, y también al más especializado, un visor diferente del éxito del deporte español. Estamos convencidos que la reflexión desde esta perspectiva permitirá descubrir nuevas realidades útiles para los responsables de la gestión deportiva, para las empresas y para los medios de comunicación. También los deportistas podrán comprobar que sus éxitos pueden ser compartidos y gestionados, como propios, por muchos otros agentes.

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)



#### INFORMACIÓN GENERAL

→ Hasta el 13 de junio de 2014

**Santander**  
Campus de Las Llamas  
Avda. de los Castros, 42  
39005 Santander  
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10  
Fax 942 29 87 27  
[informacion@sa.uimp.es](mailto:informacion@sa.uimp.es)

**Madrid**  
C/ Isaac Peral, 23  
28040 Madrid  
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33  
Fax 91 592 06 40 / 91 543 08 97  
[alumnos@uimp.es](mailto:alumnos@uimp.es)

**Horario**  
de 9:00 a 14:00 h  
de 16:00 a 18:00 h (excepto viernes)

→ A partir del 16 de junio de 2014

**Santander**  
Palacio de la Magdalena  
39005 Santander  
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10  
Fax 942 29 88 20

**Horario**  
de 9:00 a 14:00 h  
de 15:30 a 18:00 h (excepto viernes)

#### PLAZOS

→ **Plazo de solicitud de becas**  
Hasta el día 19 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 7 de julio de 2014

Hasta el día 2 de junio, para los cursos que comiencen entre el 7 de julio y el 1 de agosto de 2014

Hasta el día 23 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 4 de agosto de 2014

→ **Apertura de matrícula**  
Desde el 5 de mayo de 2014  
(Plazas limitadas)

 @cursosUIMP  
 fb.com/uimp20

Transporte oficial



→ Código 627K | Tarifa: D | ECTS: 0.5

# UIMP

Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo

## Santander 2014

Encuentro  
**El éxito del deporte español y la generación de recursos: la gestión inteligente. II Edición**

Ana Muñoz Merino

Santander  
28 y 29 de julio de 2014



[www.uimp.es](http://www.uimp.es)

En colaboración con



Patrocinio



Hidratando al Mundo desde 1886

### El éxito del deporte español y la generación de recursos: la gestión inteligente. II Edición

#### Dirección

**Ana Muñoz Merino**

Directora General de Deportes del CSD

Catedrático de Derecho Financiero

#### Secretaría

**Luis Villarejo Alonso**

Director de Comunicación del CSD

### 28 y 29 de julio de 2014

#### Lunes 28

09:30 h | Inauguración

**Miguel Cardenal Carro**

Presidente del Consejo Superior de Deportes

**Ana Muñoz Merino**

**Luis Villarejo Alonso**

10:00 h | Coca-Cola y el deporte: Movimiento es Felicidad

**Miguel Mira Prieto-Moreno**

Director de Relaciones Institucionales y Comunicación

de Coca-Cola Iberia

10:45 h | Santander: Viento en popa a toda Vela

**Íñigo de la Serna Hernáiz**

Alcalde de Santander

**Theresa Zabell Lucas**

Vicepresidenta del COE. Medallista olímpica Vela

12:00 h | Beautiful Game Theory: Economía, números y fútbol

**Ignacio Palacios Huerta**

London School of Economics

12:45 h | Claves y secretos del arbitraje

**Carlos Velasco Carballo**

Árbitro internacional de fútbol

15:30 h | Mesa redonda: Capitanes de éxito

**Ruth Beitia Vila**

Selección española de atletismo

**Raúl Entrerriós**

Selección española balonmano

**Elisa Aguilar**

Selección española baloncesto

**Jon Santacana**

Deporte paralímpico. Esquí Alpino B 2

**Miguel Galindo**

Deporte paralímpico. Esquí Alpino B 2

**Ona Carbonell**

Selección española natación sincronizada

#### Martes 29

10:00 h | Marc Márquez: los eslabones de la cadena del éxito

**Carmelo Ezpeleta**

Director General DORNA Sports

11:00 h | Redes Sociales

**Luis García-Abad Martínez-Blanco**

Mánager de Fernando Alonso

12:30 h | El fútbol, una escuela de vida

**Vicente del Bosque**

Seleccionador Selección de Fútbol de España

15:30 h | Universo mujer: una visión de futuro para el deporte

**José Luis Sáez Regalado**

Presidente Federación Española de Baloncesto

16:15 h | Clausura

La gestión del deporte español: retos y oportunidades

**Miguel Cardenal Carro**

El Consejo Superior de Deportes organiza una nueva edición de este curso, dirigido a mostrar la vinculación existente entre el éxito del deporte español y la capacidad de generar recursos gracias a una gestión inteligente.

Durante el curso se mostrarán ejemplos del cambio de concepción que está empezando a consolidarse en el mundo del deporte federado, y que supone diseñar e implementar nuevos modelos de gestión, donde la generación de recursos propios se conciba como un objetivo asociado a la práctica deportiva de alto nivel. El deporte, concebido también como actividad económica, no puede estar disociado de una política deportiva moderna, ágil, atractiva para los inversores y las pequeñas y medianas empresas. Ambos comparten metodologías y objetivos comunes, y por ello, tienen la capacidad de interactuar en un entorno cada vez más globalizado. El conocimiento mutuo e intercambio recíproco de estrategias, de retos y oportunidades, nos dan una idea de las nuevas capacidades del deporte, y de los deportistas como agentes de ese cambio necesario. Junto a ello, las empresas españolas encuentran en el deporte un agente dinamizador, una fuente de inspiración para las políticas de responsabilidad social corporativa, así como las de desarrollo interno de recursos humanos. El éxito del deporte español, como embajador de los procesos de internacionalización de la empresa española, es una realidad contrastada cada día, en cada ocasión que nuestros deportistas y selecciones deportivas españolas acuden a otros países.

Ejemplos de todo ello son las experiencias, proyectos y reflexiones que un grupo de expertos deportivos del más alto nivel compartirán con nosotros en esta II Edición. Deportistas, mánagers, empresas patrocinadoras, responsables de comunicación e instituciones públicas serán los encargados de conducirnos por el éxito del deporte español. Aportarán visiones modernas de la gestión deportiva, experiencias personales de la vida de nuestros ídolos, conocimiento de las técnicas deportivas menos conocidas y, en definitiva, compartirán con nosotros claves del éxito deportivo que no apreciamos fácilmente en los escenarios, campos, estadios, pistas o canchas de la competición.