

Objetivos

Adquirir los conocimientos precisos para configurar las obligaciones que se contraen al estructurar un proyecto empresarial dedicado a la cultura.

Analizar el quehacer de distintas empresas del sector de la cultura con el fin de marcar los elementos positivos o negativos de los respectivos sectores y la precisa orientación de conformidad con la preparación y gustos personales.

Determinar los campos de análisis, tales como el marco legal de la industria cultural, el marco legislativo fiscal, etc. en los que se debe adquirir conocimiento para afrontar cualquier posible proyecto.

Familiarizarse con el/los sector/es en los que se tenga especial interés personal en insertarse.

Requisitos previos de los participantes

Se otorgará prioridad a los graduados universitarios que se vengan dedicando o deseen dedicarse profesionalmente a la promoción y difusión de la cultura mediante la organización y desarrollo de una empresa u organización.

Información y matrícula

Palau de Pineda
Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 963 108 020 / 019 / 018
Fax: 963 108 017
Horario de Secretaría de Alumnos:
De 09:30 a 14:00 h

Número de plazas: 28

Preinscripción:
El plazo de preinscripción finalizará el 30-06-2014. Comunicada por la Secretaría de la UIMP (sede Valencia) la admisión en el curso, la matrícula se efectuará a partir del 10-07-2014; se cerrará el plazo de matrícula el 25-07-2014.

Tasas: 420 euros
(400 euros de tasas académicas,
20 euros de gastos de secretaría)

Duración:
Del 12 de septiembre de 2014 al
13 de febrero de 2015
La docencia equivale a 10 créditos
ECTS (250 horas lectivas)

www.uimp.es
secretaria_valencia@uimp.es

Modalidad:
Curso *on line*. Aula Virtual de la UIMP.
La contraseña de acceso se facilitará por parte de la Secretaría de Alumnos tan pronto como se haya hecho efectiva la matrícula.

Documentación para presentar:

- Fotocopia del DNI (en caso de los ciudadanos españoles), del pasaporte, NIE o Número de Cédula (en caso de ciudadanos extranjeros).
- Ficha de preinscripción.
- Currículo abreviado.
- Redacción en la que se expongan los motivos por los que se desea acceder al curso; tendrá una extensión máxima de 500 palabras y deberá articular los objetivos del curso con el deseo de profesionalizarse o de llevar a término una puesta al día. Se persigue seleccionar cualificados profesionales en ejercicio y, a la vez, facilitar la inserción de otros titulados universitarios en esta actividad profesional.

Organiza:
UIMP con la colaboración de la Cátedra de Edición ARNAU GUILLEM DE BROCAR.

Web del curso:



Curso de especialización de postgrado

Las industrias culturales

Directores

Joan Carles Girbés
Sonia Martínez Icardo

Secretario

Albert López Monfort

Coordinador y editor de materiales

Guillermo Quintás

Valencia

Del 12 de septiembre de 2014 al 13 de febrero de 2015



En colaboración con:



Las Industrias culturales

Directores:

Joan Carles Girbés

Editor

Sonia Martínez Icardo

Licenciada en Filología hispánica, por la UV

Secretario:

Albert López Monfort

Jefe del Servicio de Actividades Socioculturales y Extensión

Universitaria de la Universitat Jaume I de Castellón

Coordinador y editor de materiales:

Guillermo Quintás

Senior de Filosofía Moderna y Contemporánea de la Universitat

de València



Del 12 de septiembre de 2014 al 13 de febrero de

Índice de contenidos del curso

1. Economía de la cultura, industrias y empresas creativas, Pau Rausell
2. El marco legal de las industrias culturales, Paz Lloria
3. El consumidor cultural y los ámbitos culturales, Manuel Cuadrado
4. Análisis de experiencias de éxitos en los sectores culturales:
 - 4.1. Sector editorial:
 - 4.1.1. La edición universitaria, Guillermo Quintás
 - 4.1.2. La edición comercial, Joan Carles Girbés
 - 4.2. Sector audiovisual, Andreu Signes
 - 4.3. Artes escénicas, Enrique y María Ángeles Fayos
 - 4.4. Musical:
 - 4.4.1. Música antigua y medieval, Capella de Ministers, Carles Magraner
 - 4.4.2. Actividad musical concertística, Josu Solaun
 - 4.5. Sector de los videojuegos, Luis Tolmos
 - 4.6. Gestión de espacios culturales, José Martínez Tormo
5. Gestión de la comunicación en las industrias culturales, Sonia Martínez Icardo
6. La industria cultural en la web web 2.0, Chimo Soler
7. La internacionalización de la cultura, Joan Álvarez

Metodología

Todas las unidades que figuran en el programa se desarrollarán mediante el estudio y debate de un tema. Por otra parte, cada tema estará acompañado de una sesión que será retransmitida en directo y contando con la participación del alumnado.

El desarrollo del tema escrito siempre incluirá un último apartado en el que se abrirá bajo una u otra forma un campo de actividades que favorezcan la relectura del tema y la profundización en su análisis. La retransmisión pretende trasladar, adoptando formas diversas (entrevista a empresarios de la cultura, planteamiento de un caso práctico, análisis de un balance, crítica de una programación, valoración de un catálogo, etc.), aspectos asociados al desarrollo escrito, pero incorporando la visión de terceras personas, todas ellas representativas en el campo de la cultura. Estas retransmisiones no sólo han de favorecer el debate, sino que mostrarán todos los problemas asociados, por ejemplo, al desarrollo de un proyecto editorial, musical, etc. Es claro que de no atender a la retransmisión en el tiempo de su emisión, podrá ser atendida con posterioridad.

Seguimiento y evaluación

El profesorado de cada módulo evaluará las actividades que haya propuesto a su alumnado a lo largo del desarrollo de su sesión. Además se realizará una evaluación global que valorará la participación de los alumnos en el conjunto del curso. Por último, se confeccionará un proyecto final que cada alumno dirigirá hacia el sector de las industrias culturales que escoja. La duración del curso será de septiembre 2014 a febrero 2015. El proyecto final se entregará el 30 de marzo de 2015.

Recursos materiales

Material escrito que será confeccionado por los ponentes. Los guiones que serán organizados por los ponentes y con los que se activará la TV de la UIMP.

Acceso al campus virtual

Toda comunicación ha de llevarse a término utilizando el campus virtual: <http://campusvirtual.uimp.es/>
Cualquier incidencia técnica puede solventarse mediante el recurso al webmaster del curso. Si hubiera algún problema en el acceso al campus, pueden comunicarlo a la Secretaría de Alumnos: secretaria_valencia@uimp.es

Interés profesional del curso

En términos generales y desde un punto de vista social, nadie puede negar una capacidad de empleo significativa a las industrias culturales. Por otra parte, es imprescindible disponer de una orientación general para encauzar la posible actividad profesional, dada la diversidad de este campo profesional. Por ello, se precisaba un curso *que diera una respuesta a esta necesidad* de orientación e información, pues sobre esta orientación general se articulará en el futuro un proceso de especialización que es viable en formas diversas (máster, trabajo en el sector, etc).

Dentro de esta política general se organiza nuestra actividad pensando, por ejemplo, en posibles alumnos de humanidades, bellas artes, formación musical, ADE, etc. No es preciso dar el salto de la licenciatura o el grado al máster, esto es, al proceso de especialización pura y dura. Una orientación previa es necesaria y a esta necesidad social pretendemos dar respuesta con el magisterio de acreditados profesionales del sector de las industrias culturales.

SÍGUENOS EN

Twitter: twitter.com/uimpvalencia

Facebook: www.facebook.com/UIMPdeValencia

Sitio web: www.uimp.es/blogs/valencia