

OBJETIVOS

- Familiarizarse con las peculiaridades de la enseñanza del español en los ámbitos jurídico, medios de comunicación y la empresa.
- Reflexionar sobre los conocimientos y habilidades específicas que debe adquirir el profesor de EFE en el ámbito de las ciencias sociales.
- Partiendo de materiales y casos reales profundizar en el conocimiento de conceptos y vocabulario específico.
- Creación de materiales docentes y talleres para el aula.

CONTENIDOS

Español en los medios de comunicación

Análisis del español empleado en los diferentes medios, prensa, radio, televisión. La oportunidad que suponen estos soportes para el desarrollo de habilidades comunicativas y el aprendizaje y mejora de contenidos léxicos y gramaticales.

Español jurídico

El mundo del derecho: aproximación al español jurídico a través de situaciones y casos reales. Vocabulario y documentos jurídicos. Elaboración de materiales para el aula a través de filmografía jurídica. La interculturalidad a través de los símbolos jurídicos en el arte. La mediación como sistema de resolución de conflictos, un caso práctico SOLVIT.

Español en el área comercial de la empresa

El uso del español en el ámbito comercial: marketing y ventas. Las funciones de marketing y venta, marketing mix, análisis y puesta en práctica de técnicas de negociación. El teatro de ventas como herramienta para el desarrollo de las competencias comunicativas.

DESTINATARIOS

- Profesores de ELE y EFE interesados en profundizar sus conocimientos y el enfoque docente del español en las ciencias sociales: jurídico, empresa y medios de comunicación.
- Licenciados en filología que deseen orientar su formación hacia la enseñanza de EFE.

INFORMACIÓN GENERAL

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel.: 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax: 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid

C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel.: 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax: 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario:

de 9,00 a 14,00 h.
de 16,00 a 18,00 h.
(excepto viernes)

Plazo de solicitud de becas

Del 25 de abril al
27 de mayo de 2011

Apertura de matrícula

Desde el 25 de abril de 2011
hasta completar plazas
(Plazas limitadas)

www.uimp.es

* Curso acreditado por el Ministerio de Educación para profesores de enseñanzas no universitarias

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

2011

Formación de profesores
de español

*EL ESPAÑOL EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Mercedes de Prada

Del 18 al 22 de julio
Campus de las Llamas



Transportista oficial



Código: 615x Tarifa: TFPELE 2



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN

El español en las ciencias sociales

HORAS	LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22
9 - 11	Introducción y presentación de objetivos del curso María Luisa de Prada Segovia IESE Business School	El español en los medios I: periodismo literario, entre la noticia y la literatura Ana Cuquerella Jiménez-Díaz Centro Universitario Villanueva	El Español en el área comercial de la empresa: conocimiento del cliente Eduardo Creagh López	El español en los medios II: la radio, cuando la entonación y la pronunciación son protagonistas Ana Cuquerella Jiménez-Díaz	El español en los medios III: la televisión, escenario perfecto para el desarrollo de competencias comunicativas, de la redacción a la locución Ana Cuquerella Jiménez-Díaz
		El español en los medios II: la radio, cuando la entonación y la pronunciación son protagonistas Ana Cuquerella Jiménez-Díaz	El Español en el área comercial de la empresa: creatividad Eduardo Creagh López		
11,30 - 13,30	El español en las ciencias sociales María Luisa de Prada Segovia	El Español en el área comercial de la empresa: las funciones de Marketing y Ventas. El Marketing Mix Alfredo Rodríguez Fuertes European Business School International	El Español en el área comercial de la empresa: Marketing Experiencial. Nuevas tendencias Alfredo Rodríguez Fuertes	El español jurídico II: aproximación al español jurídico a través de la filmografía Mercedes de Prada Rodríguez	El español jurídico III: claves del lenguaje de los símbolos jurídicos en el arte Mercedes de Prada Rodríguez
					El español en los medios III: la televisión, escenario perfecto para el desarrollo de competencias comunicativas, de la redacción a la locución Ana Cuquerella Jiménez-Díaz
15 - 16	El español jurídico I: el mundo del Derecho. El lenguaje jurídico a través de materiales reales Mercedes de Prada Rodríguez Centro Universitario Villanueva Universidad Complutense de Madrid	El Español en el área comercial de la empresa: ventas y negociación Eduardo Creagh López European Business School International	El español jurídico I: el mundo del Derecho. El lenguaje jurídico a través de materiales reales Mercedes de Prada Rodríguez	El español jurídico III: claves del lenguaje de los símbolos jurídicos en el arte Mercedes de Prada Rodríguez	Taller de medios Patricia Dávila de Cossío
16 - 17	Taller jurídico Patricia Dávila de Cossío Centro Universitario Villanueva		El español jurídico II: aproximación al español jurídico a través de la filmografía Mercedes de Prada Rodríguez	Taller de medios Patricia Dávila de Cossío	Taller jurídico Patricia Dávila de Cossío