

Objetivos

El objetivo general del curso es analizar modelos de enoturismo innovadores y sostenibles y sus factores de desarrollo.

Objetivos específicos:

1. Conocer los grandes modelos de enoturismo individual y organizado que existen en España y en el mundo.
2. Analizar la aportación de los paisajes, la arquitectura, los museos, el patrimonio y la cultura del vino para el enoturismo.
3. Determinar las oportunidades del enoturismo como motor de desarrollo local.
4. Identificar los retos de gestión para las bodegas y las barreras que limitan su desarrollo.
5. Estudiar la capacidad del enoturismo como herramienta de creación de valor para las bodegas (fidelización de marcas, venta directa, confianza, etc.).
6. Promover el intercambio de conocimiento y experiencias entre profesionales, bodegas, académicos y entidades dedicadas al enoturismo.

Destinatarios:

1. Bodegas, directivos, técnicos y profesionales del sector vitivinícola, sus asociaciones y denominaciones de origen, en particular los responsables de enoturismo.
2. Empresas y profesionales del sector turístico (hoteles, restaurantes, museos, comercio minorista, etc.) y sus organizaciones, en especial las especializadas en enoturismo.
3. Administraciones públicas regionales y locales con competencias relacionadas con el desarrollo de proyectos y programas enoturísticos.
4. Periodistas y medios especializados en el sector vitivinícola y el turismo.
5. Estudiantes, investigadores y profesores relacionados con el mundo del vino y el turismo.

Información y matrícula (plazas limitadas)

Palau de Pineda
Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 963 108 020 / 019 / 018
Horario de Secretaría de Alumnos:
De 09:30 a 14:00 h

Matrícula abierta hasta el inicio del curso mientras queden plazas disponibles

Posibilidad de matrícula por Internet.

Precios:

- 72 euros (52 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría) para estudiantes universitarios matriculados en el curso 2018 - 19 en universidades españolas.
- 85 euros para el resto de alumnos (65 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría).

www.uimp.es
secretaria_valencia@uimp.es

La matrícula da derecho a la obtención de un diploma de asistencia siempre que se acredite que ésta supera el 80% de las sesiones.

Código: 640H

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

20
Seminarario

Enoturismo sostenible e innovador

Director
Raúl Compés López

Secretario
Vicente Sotés

Valencia
Del 4 al 6 de marzo de 2020

Colaboradores:



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA





Enoturismo sostenible e innovador

Director:
Raúl Compés López
UPV

Secretario:
Vicente Sotés
UPM



Del 4 al 6 de marzo de 2020

Miércoles 4

- 08:45 h Acreditación y entrega de documentación
- 09:15 h Inauguración
Francisco Rodríguez Mulero
Secretario Autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural
Agustín Domingo Moratalla
Director de la UIMP-Valencia
- 09:30 h Modelos de enoturismo y turismo gastronómico en España. El caso de Rutas del Vino de España
Manuel Romero
Dinamiza Asesores / Oficina Técnica de Rutas del Vino de España
- 10:45 h Pausa
- 11:15 h Buenas prácticas de enoturismo
Vinka Woldarsky
Universidad Rovira i Virgili
- 12:30 h La oferta y la demanda de enoturismo on line en España
Vicente Sotés

Jueves 5

- 09:30 h La cultura y el enoturismo: cine, literatura y viajes en el mundo del vino de Jerez
Jose Luis Jiménez García
Real Academia de Ciencias, Artes y Letras de Jerez
- 10:45 h Pausa
- 11:15 h La nueva arquitectura del vino
Carmen Pérez-Somarrriba Yravedra
Arquitecto. Bodega Ronsel do Sil. D.O. Ribeira Sacra
- 12:30 h Las administraciones públicas y las Denominaciones de origen en la promoción del enoturismo
Julio Grande Ibarra
Sepinum
- 16:00 h Mesa redonda
Modelos y casos de éxito de enoturismo en España
Moderador:
Lluís Tolosa
Sociólogo especializado en enoturismo y editor de Tolosa Wine Books
Rosa Melchor
Presidenta de la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN)
Carlos Moro
Presidente de Bodegas Familiares Matarromera
Santiago Vivanco
Presidente de la Fundación Vivanco. Presidente y creador del Museo Vivanco de la Cultura del Vino.
Beatriz Vergara Domecq
Directora de Enoturismo de Gonzalez Byass
- 18:00 h Cata de vino de Jerez
- 20:00 h Fin de la jornada

Viernes 6

- 09:30 h Responsabilidad Social y experiencias enoturísticas sostenibles
Stylianos Filopoulos
European Society of Association Executives (ESAE), Bruselas
- 10:45 h Pausa

- 11:00 h Los paisajes y museos del vino
Luis Vicente Elías
Doctor en Antropología, La Rioja
- 12:15 h Mesa redonda:
Retos y oportunidades del enoturismo en la Comunitat Valenciana
Moderador:
Salvador Manjón
Director de la Semana Vitivinícola
Ana Suría
Presidenta de la Ruta del Vino Utiel-Requena
Mercedes Menor Céspedes
Presidenta de la Federación de Enoturismo de la Comunidad Valenciana
Alberto Galloso
Ruta del vino de Valencia
Teresa Mª Prim Sorribas.
Ruta del vino de Castellón
África Martínez
Directora de la Cátedra de Enoturismo Casa Cesilia
- 14:00 h Clausura:
Emiliano García
Presidente de la Fundación Turismo València

SÍGUENOS EN

Twitter: twitter.com/uimpvalencia
 Facebook: www.facebook.com/UIMPdeValencia
 Sitio web: www.uimp.es/sedes/valencia.html