

Objetivos

El documental como género cinematográfico experimenta desde hace años un extraordinario auge con excelentes resultados creativos y grandes éxitos de crítica y público.

La irrupción de las plataformas digitales, los cambios en los criterios de la programación de las televisiones —con un diferente posicionamiento de las cadenas en la producción y la compra de derechos— y los nuevos hábitos de consumo en las audiencias están cambiando el panorama de la distribución y de la comercialización en el dominio del cine y el audiovisual.

El documentalista se encuentra con la necesidad de actualizar el conocimiento de los mercados y los métodos de análisis para aprovechar los canales de distribución, los recursos de la comercialización y los medios para identificar y seducir a las audiencias.

Con este propósito, el Instituto Valenciano de Cinematografía organiza el primer Foro de Distribución y Comercialización de Documentales para llevar a cabo durante el mes de octubre en la ciudad de Valencia.

Información

Palau de Pineda *
Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 963 108 020 / 019 / 018
Fax: 963 108 017
Horario de Secretaría de Alumnos:
De 09:30 a 14:00 h

Asistencia gratuita
(previa inscripción como oyente)

Asistencia con derecho a diploma y certificado de créditos previo abono de la matrícula.

Precio:

- 36 euros (16 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría) para estudiantes matriculados en el curso 2019-20 en las universidades españolas.

- 40 euros (20 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría) para el resto de alumnos.

La matrícula da derecho a la obtención de un diploma de asistencia siempre que se acredite que ésta supera el 80% de las sesiones.

CÓDIGO: 6401

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

19
Seminario

Docu360°: de la postpro a las pantallas. Tendencias en la distribución y comercialización de largometrajes documentales

Director:
Joan Álvarez Valencia

Valencia, 3 y 4 de octubre de 2019



Docu360º: de la postpro a las pantallas. Tendencias en la distribución y comercialización de largometrajes documentales.

Director:

Joan Álvarez Valencia

Guionista, experto en desarrollo de proyectos cinematográficos y culturales, ex director general de la Academia del Cine de España y actual director de la Cátedra de Diplomacia Cultural



3 y 4 de octubre de 2019

PROGRAMA

El Taller se desarrollará con una serie de conferencias y debates sobre los aspectos sobresalientes de las innovaciones en el mercado y las audiencias aplicadas al recorrido completo (360º) de la vida de un documental desde la idea inicial a la información y reclamo para las audiencias.

Paralelamente, el Foro prestará una atención especial al análisis de casos de éxito recientes contados por sus protagonistas.

El Foro constará de tres sesiones de trabajo y es de inscripción libre hasta completar el aforo dando prioridad a los profesionales del sector y a los estudiantes de disciplinas relativas a los oficios del sector.

Jueves, 3 de octubre

- 08:45h Acreditación y entrega de documentación
- 09:00h Presentación del seminario
- 09:30h Casos de éxito
Gustavo Salmerón analiza el éxito de “Muchos hijos, un mono y un castillo”
- 11:00h Conferencias: La consideración del público en el proceso creativo
Rolando Díaz y Pilar Pérez Solano
- 12:30h Conferencias: Las sucesivas presentaciones del proyecto
Germán Llorca y Sandra Mora
- 16:00h Presentación y análisis de proyectos (opcional en función de lo aportado por los participantes)

Viernes, 4 de octubre

- 10:00h Conferencias: Las televisiones y los festivales
Andrés Luque y Alejandro Krawietz
- 11:30h Conferencias: Las ventas internacionales y las ayudas a la distribución internacional
Antonio Saura y Peter Andermatt
- 13:00h Casos de éxito
Eva Vizcarra comenta la trayectoria de los documentales “Rafael Guastavino”, “Josep Renau” y “El barman de las estrellas”
- 14:00h Clausura

Profesores:

Antonio Saura, productor de gran solvencia con una larga nómina de títulos de éxito y director de Latido, una de las agencias de ventas de primera fila en el mercado internacional.

Rolando Díaz, cineasta cubano afincado en Valencia y con una amplia experiencia en la distribución de sus propias películas en mercados tan complejos como el estadounidense.

Pilar Pérez Solano, cineasta, directora de documentales de éxito como *Las maestras de la República*. Pilar es una firme defensora del documental como género cultural y como realidad profesional.

Germán Llorca, profesor de la Universitat de Valencia Estudi General, experto en formación y análisis de presentación de proyectos. Es miembro del Grupo de Investigación MediaFlows de la UVEG.

Sandra Mora, productora y realizadora, cinéfila y amante del documental. En la actualidad es productora ejecutiva en Quatre Films.

Alejandro Krawietz, director del Festival Miradas Doc, un certamen de referencia en el mundo del documental con una larga trayectoria y una exitosa consolidación.

Andrés Luque, director del departamento de documentales de TVE y del programa Imprescindibles.

Peter Andermatt, director de la Oficina del programa Media en España, con una exitosa trayectoria como asesor de proyectos y con un conocimiento de primera mano de la actualidad de los mercados europeos.

Los casos de éxito correrán a cargo de Gustavo Salmerón, director y productor de “Muchos hijos, un mono y un castillo” y de Eva Vizcarra productora de documentales de gran éxito como *El barman de las estrellas*, *Josep Renau* o *Guastavinos*.

SÍGUENOS EN

Twitter: twitter.com/uimpvalencia

Facebook: www.facebook.com/UIMPdeValencia

Sitio web: www.uimp.es/blogs/valencia