

Objetivos del curso:

El presente curso tiene como finalidad acercar a los asistentes las nuevas tendencias en comunicación digital, así como el posicionamiento en buscadores, aspecto clave para aumentar la visibilidad entre el público objetivo, ya sea a través de posicionamiento orgánico (SEO) como de campañas patrocinadas. Todo ello desde un punto de vista aplicado a través de la presentación de diversas experiencias de éxito centradas en diferentes ámbitos relacionados con organizaciones públicas, privadas y emprendedores.

El curso presenta, por tanto, una perspectiva amplia, abordando diferentes aspectos dentro de la comunicación online como:

- La comunicación directa entre organización y público objetivo, mediante la generación de contenido a través de las redes sociales y sus consecuencias.

- La comunicación pagada, mediante la presentación de nuevos formatos de campañas de comunicación digital y su efectividad.

- El posicionamiento orgánico (SEO), o como mejorar la visibilidad en buscadores a través del contenido específico de una página web, de manera que dicha página se posicione de manera óptima por sí misma.

Certificados y valoración del curso:

Se extenderá certificado y valoración si se completa el 80 % de asistencia al curso

Lugar de celebración del encuentro:

Facultad de la Empresa y Gestión Pública
Plaza Constitución s/n, 22001, Huesca

Más información y matrícula:

Secretaría Sede Pirineos- UIMP

Escuela Politécnica Superior- Campus Huesca
Ctra de Cuarte s/n. 22071 Huesca

Tel.: 974 292 652

pirineos@uimp.es

<http://www.uimp.es/sedes/pirineos.html>

Solicitud de matrícula:

Plazo hasta el 1 de octubre de 2019

Precio: 40 € (20 € de tasas académicas y 20 € de tasas administrativas). 36 Euros estudiantes universitarios



Patrocinan:



PIRINEOS 2019

NUEVAS TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS DE ÉXITO

3 y 4 de octubre de 2019
Facultad de la Empresa y Gestión Pública

Director:

Luis Vicente Casaló Ariño
Profesor Titular de Universidad
Universidad de Zaragoza

Secretaria:

María José Barlés Arizón
Profesor Titular de Universidad
Universidad de Zaragoza



NUEVAS TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS DE ÉXITO

Interés académico y social del curso:

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha generado un nuevo entorno con más competencia y un mayor acceso a la información, al que las organizaciones deben adaptarse para alcanzar a su público objetivo. A su vez, el contexto de crisis económica que se ha vivido en estos últimos años ha motivado que las organizaciones busquen nuevas formas de comunicación no convencionales, centrándose principalmente en los entornos digitales. En resumen, las organizaciones se enfrentan hoy en día a un nuevo contexto de comunicación digital que evoluciona rápidamente.

En este curso se introducen recientes tendencias en la comunicación digital, basadas tanto en la generación de contenido propio como en el desarrollo de campañas online patrocinadas, y se analiza el posicionamiento en buscadores. Todo ello se complementa con la presentación de experiencias de comunicación digital llevadas a cabo por organizaciones públicas, privadas y emprendedores. De esta manera, los asistentes pueden enriquecerse tanto de las clases magistrales como de las experiencias de especialistas en la actualidad.

Jueves, 3 de octubre

09:00 RECEPCIÓN Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

09:30 INAUGURACIÓN
MELANIA MUR SANGRÁ
Decana de la Facultad de Empresa y Gestión Pública

ALFREDO SERRETA OLIVÁN
Director de la UIMP-Pirineos

10:00 NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN DIGITAL

LORENA BLASCO ARCAS. Directora del Máster "MsC. in Marketing and Digital Media" ESCP Europe Business School
Experta en Marketing Digital

12:00 POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES: EL SEO COMO ASPECTO CLAVE PARA LLEGAR AL PÚBLICO OBJETIVO

MIGUEL GUINALÍU BLASCO.
Profesor Titular de Universidad
Universidad de Zaragoza

15:30 @policia: COMUNICACIÓN, SERVICIO PÚBLICO Y SEGURIDAD
CRISTINA SAN VICENTE y EVA MARÍA LÓPEZ. Grupo de Redes Sociales de la Policía Nacional

16:30 MESA REDONDA: USO DE REDES SOCIALES PARA LA COMUNICACIÓN POR PARTE DE EMPRENDEDORES Y ORGANIZACIONES

AGUSTÍN RALUY. Digital Marketing Manager, CTO & Meticoco en Ebroza
CARLOS LARRAZ. CEO & Co-Fundador de FUNIDELIA, Premio PYME del año Banco Santander y Cámara de Comercio de España
MODERA: MARÍA JOSÉ BARLÉS.
Profesora Titular de Universidad la Universidad de Zaragoza.

Viernes, 4 de octubre

10:00 CAMPAÑAS DE ENLACES PATROCINADOS: CÓMO FUNCIONAN Y CÓMO MEDIR SU EFECTIVIDAD

ALICIA PAC PERTUSA.
Cofundadora de Marketing Divertido

12:00 CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ONLINE: CREACIÓN Y TRANSCREACIÓN
JUAN MORALES ORDÓÑEZ. Socio Fundador de Gettingbetter Creative Studio, agencia ampliamente distinguida en los Premios Alce o La Lluna sobre publicidad y comunicación y recientemente premiada en el C de C 2019.

CARLA BOTELLA TEJERA. Profesora del Departamento de Traducción e Interpretación de la Universidad de Alicante. Doctora en Traducción (especialidad audiovisual) y experta en transcreación y traducción creativa.

13:15 CLAUSURA
MELANIA MUR SANGRÁ
Decana de la Facultad de Empresa y Gestión Pública

ALFREDO SERRETA OLIVÁN
Director de la UIMP-Pirineos



Facultad de
Empresa y Gestión
Pública - Huesca
Universidad Zaragoza



Síguenos en UIMP Pirineos



Síguenos en UIMP Pirineos

<http://www.uimp.es/sedes/pirineos.html>