

### Objetivos del curso:

El presente curso tiene como finalidad acercar a los asistentes las nuevas tendencias en comunicación digital, así como el posicionamiento en buscadores, aspecto clave para aumentar la visibilidad entre el público objetivo, ya sea a través de posicionamiento orgánico (SEO) como de campañas patrocinadas. Todo ello desde un punto de vista aplicado a través de la presentación de diversas experiencias de éxito centradas en diferentes ámbitos relacionados con organizaciones públicas, privadas y emprendedores.

El curso presenta, por tanto, una perspectiva amplia, abordando diferentes aspectos dentro de la comunicación online como:

- La comunicación directa entre organización y público objetivo, mediante la generación de contenido a través de las redes sociales y sus consecuencias.

- La comunicación pagada, mediante la presentación de nuevos formatos de campañas de comunicación digital y su efectividad.

- El posicionamiento orgánico (SEO), o como mejorar la visibilidad en buscadores a través del contenido específico de una página web, de manera que dicha página se posicione de manera óptima por sí misma.

### Certificados y valoración del curso:

Se extenderá certificado y valoración si se completa el 80 % de asistencia al curso

### Lugar de celebración del encuentro:

Facultad de la Empresa y Gestión Pública  
Plaza Constitución s/n, 22001, Huesca

### Más información y matrícula:

#### Secretaría Sede Pirineos- UIMP

Escuela Politécnica Superior- Campus Huesca  
Ctra de Cuarte s/n. 22071 Huesca

Tel.: 974 292 652

[pirineos@uimp.es](mailto:pirineos@uimp.es)

<http://www.uimp.es/sedes/pirineos.html>

### Solicitud de matrícula:

Plazo hasta el 1 de octubre de 2019

Precio: 40 € (20 € de tasas académicas y 20 € de tasas administrativas). 36 Euros estudiantes universitarios



### Patrocinan:



PIRINEOS 2019

## NUEVAS TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS DE ÉXITO

3 y 4 de octubre de 2019  
Facultad de la Empresa y Gestión Pública

### Director:

Luis Vicente Casaló Ariño  
Profesor Titular de Universidad  
Universidad de Zaragoza

### Secretaria:

María José Barlés Arizón  
Profesor Titular de Universidad  
Universidad de Zaragoza



# NUEVAS TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS DE ÉXITO

## Interés académico y social del curso:

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha generado un nuevo entorno con más competencia y un mayor acceso a la información, al que las organizaciones deben adaptarse para alcanzar a su público objetivo. A su vez, el contexto de crisis económica que se ha vivido en estos últimos años ha motivado que las organizaciones busquen nuevas formas de comunicación no convencionales, centrándose principalmente en los entornos digitales. En resumen, las organizaciones se enfrentan hoy en día a un nuevo contexto de comunicación digital que evoluciona rápidamente.

En este curso se introducen recientes tendencias en la comunicación digital, basadas tanto en la generación de contenido propio como en el desarrollo de campañas online patrocinadas, y se analiza el posicionamiento en buscadores. Todo ello se complementa con la presentación de experiencias de comunicación digital llevadas a cabo por organizaciones públicas, privadas y emprendedores. De esta manera, los asistentes pueden enriquecerse tanto de las clases magistrales como de las experiencias de especialistas en la actualidad.

## Jueves, 3 de octubre

09:00 RECEPCIÓN Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

09:30 INAUGURACIÓN  
**MELANIA MUR SANGRÁ**  
Decana de la Facultad de Empresa y Gestión Pública

**ALFREDO SERRETA OLIVÁN**  
Director de la UIMP-Pirineos

10:00 NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN DIGITAL

**LORENA BLASCO ARCAS.** Directora del Máster "MsC. in Marketing and Digital Media" ESCP Europe Business School  
Experta en Marketing Digital

12:00 POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES: EL SEO COMO ASPECTO CLAVE PARA LLEGAR AL PÚBLICO OBJETIVO

**MIGUEL GUINALÍU BLASCO.**  
Profesor Titular de Universidad  
Universidad de Zaragoza

15:30 @policia: COMUNICACIÓN, SERVICIO PÚBLICO Y SEGURIDAD  
**CRISTINA SAN VICENTE y EVA MARÍA LÓPEZ.** Grupo de Redes Sociales de la Policía Nacional

16:30 MESA REDONDA: USO DE REDES SOCIALES PARA LA COMUNICACIÓN POR PARTE DE EMPRENDEDORES Y ORGANIZACIONES

**AGUSTÍN RALUY.** Digital Marketing Manager, CTO & Meticoco en Ebroza  
**CARLOS LARRAZ.** CEO & Co-Fundador de FUNIDELIA, Premio PYME del año Banco Santander y Cámara de Comercio de España  
**MODERA: MARÍA JOSÉ BARLÉS.**  
Profesora Titular de Universidad la Universidad de Zaragoza.

## Viernes, 4 de octubre

10:00 CAMPAÑAS DE ENLACES PATROCINADOS: CÓMO FUNCIONAN Y CÓMO MEDIR SU EFECTIVIDAD

**ALICIA PAC PERTUSA.**  
Cofundadora de Marketing Divertido

12:00 CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ONLINE: CREACIÓN Y TRANSCREACIÓN  
**JUAN MORALES ORDÓÑEZ.** Socio Fundador de Gettingbetter Creative Studio, agencia ampliamente distinguida en los Premios Alce o La Lluna sobre publicidad y comunicación y recientemente premiada en el C de C 2019.

**CARLA BOTELLA TEJERA.** Profesora del Departamento de Traducción e Interpretación de la Universidad de Alicante. Doctora en Traducción (especialidad audiovisual) y experta en transcreación y traducción creativa.

13:15 CLAUSURA  
**MELANIA MUR SANGRÁ**  
Decana de la Facultad de Empresa y Gestión Pública

**ALFREDO SERRETA OLIVÁN**  
Director de la UIMP-Pirineos



Facultad de  
Empresa y Gestión  
Pública - Huesca  
Universidad Zaragoza



Síguenos en UIMP Pirineos



Síguenos en UIMP Pirineos

<http://www.uimp.es/sedes/pirineos.html>