

Objetivos

El auge de los movimientos populistas de diferentes ideologías, con frecuencia vinculados a posiciones euroescépticas, coincide con una situación de cierto colapso del proyecto de construcción europeo.

Desde el punto de vista político, el debate público se centra en la contestación al propio proyecto de Unión Europea. Asimismo, la crisis institucional de la UE, cuyo epicentro se sitúa en el Brexit, mantiene paralizadas las políticas de integración. La fragilidad política del eje París-Berlín, la ralentización en el crecimiento económico, o los problemas derivados de la mala gestión de los flujos migratorios, contribuyen a alimentar los discursos nacionalistas, etnocentristas y de rechazo. Todos estos elementos, en su conjunto, sugieren la pérdida o declive de la capacidad de incidencia de la UE en el contexto de la globalización.

Con este clima de fondo, cabe preguntarse si el reflejo de la discusión en los medios de comunicación y espacios de comunicación digitales contribuye a su esclarecimiento, o a aumentar aún más la crispación.

La función de mediación y de mediatización de estos mensajes es clave a la hora de delimitar, en primer lugar, su interdependencia y, en segundo lugar, el alcance de su influencia en la opinión pública, la construcción de los imaginarios colectivos e incidencia en los procesos electorales. Expertos, analistas y académicos abordan en este curso la presencia y la difusión de dichos discursos a través de los medios de comunicación social, las redes sociales y otros espacios de comunicación digital, así como sus efectos en el discurso político y los resultados electorales en España y Europa.

Información

Palau de Pineda *
Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 963 108 020 / 019 / 018
Fax: 963 108 017
Horario de Secretaría de Alumnos:
De 09:30 a 14:00 h

Precio:

-- 72 euros (52 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría) para estudiantes universitarios matriculados en el curso 2018 - 19 en las universidades españolas.

- 85 euros para el resto de alumnos (65 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría).

www.uimp.es
secretaria_valencia@uimp.es

La matrícula da derecho a la obtención de un diploma de asistencia siempre que se acredite que ésta supera el 80% de las sesiones.

CÓDIGO: 64N2

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

19
Seminario

European Elections 2019: Populism & Euroscepticism

Directores:
Guillermo López García
Germán Llorca Abad

Secretarios:
Vicente Fenoll Tomé
Marina Requena Mora

Valencia, del 20 al 22 de noviembre de 2019



Departament de Teoria dels Llenguatges
i Ciències de la Comunicació



European Elections 2019: Populism&Eurocepticism

Directores:

Guillermo López García

Profesor Titular de Periodismo - Universitat de València

Germán Llorca Abad

Profesor Titular de Comunicación Audiovisual - Universitat de València

Secretarios:

Vicente Fenoll Tomé

Profesor de Comunicación Audiovisual - Universitat de València

Marina Requena Mora

Doctora en Sociología - Universitat de València



Del 20 al 22 de noviembre de 2019

Miércoles, 20 de noviembre

09:00 h Acreditación y entrega de documentación

09:30 h Inauguración

10:00 h Conferencia inaugural: El ciclo electoral español de 2019: de las Generales a las Europeas

Joan Botella Corral

Catedrático de Ciencias Políticas. Universitat Autònoma de Barcelona

11:30 h Pausa-café

12:00 h Mesa redonda: "2019: un año de elecciones en España"

Moderadora:

Marina Requena

Universidad de Valencia

Participantes:

Javier Callejo Gallego

Profesor Titular de Sociología. UNED

José Fernández Albertos

CSIC. España

María Luisa Humanes

Profesora Titular de Periodismo, Universidad Rey Juan Carlos

14:00 h Pausa Comida

16:00 h Sesión temática 1: Movilización ciudadana

Coordinadores:

Carmen López Rico

Universidad Miguel Hernández

María Iranzo Cabrera

Universitat de València

18:00 h Pausa-café

18:30 h Sesión temática 2: Procesos electorales

Coordinadores:

Adolfo Carratalá

Universitat de València

Miguel Vicente

Universidad de Valladolid

Jueves, 21 de noviembre

10:00 h Conferencia: Digital news & social media role in filtering and shaping public perceptions about the EU

Maurice Vergeer

Radboud University, Holanda

11:30 h Pausa-café

12:00 h Mesa redonda: "Misinformation & fake news: from Brexit to European Elections 2019"

Moderador:

Germán Llorca Abad

Participantes:

Daphne Halikiopoulou

University of Reading. Gran Bretaña

Emilia Palonen

University of Helsinki. Finlandia

Darren Lilleker

Bournemouth University, Gran Bretaña

Dolors Palau Sampio

Profesora Titular de Periodismo. Universidad de Valencia

14:00 h Pausa-comida

16:00 h Sesión temática 3: Redes sociales

Coordinadores:

Agnese Sampietro

Universitat Jaume I de Castellón

María Díez Garrido

Universidad de Valladolid

18:00 h Pausa-café

18:30 h Sesión temática 4: Euroescepticismo y populismo

Coordinadores:

Àlvar Peris Blanes

Universitat de València

Lidia Valera Ordaz

Universitat de València

Viernes, 22 de noviembre

10:00 h Mesa redonda: European Elections 2019 from a comparative perspective

Vicente Fenoll

Participantes:

Melanie Magin

NTNU, Trondheim. Noruega

Jörg Haßler

University of Munich. Alemania

Delia Balaban

Babes-Bolyai University. Rumanía

Andrea Cerón

Università degli Studi de Milano. Italia

12:00 h Pausa-café

12:30 h Conferencia de clausura: Rightist Populism & Left's Answer

Susana Salgado

Profesora del ICS de la Universidad de Lisboa

SÍGUENOS EN

Twitter: twitter.com/uimpvalencia

Facebook: www.facebook.com/UIMPdeValencia

Sitio web: www.uimp.es/blogs/valencia